

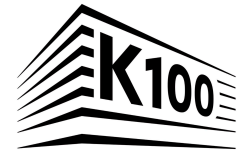
PRESSEINFORMATION



Rendering: ©bildermehr

Frühlingserwachen in Werfenweng: Neues JUFA Hotel und das Badehaus Werfenweng setzen Impulse für sanften Tourismus und Lebensqualität

Werfenweng, März 2026 – Das idyllische Hochplateau Werfenweng im Salzburger Land erlebt in diesem Frühjahr ein beeindruckendes Aufblühen: Mit der Eröffnung des neuen JUFA Hotels und dem modernen Badehaus Werfenweng entstehen attraktive Angebote für Familien, Einheimische und Gäste – eingebettet in die alpine Natur und geprägt von nachhaltigem Tourismus.



JUFA Hotel Werfenweng: Ein Ort für gemeinsame Zeit, Bewegung und echte Begegnungen

Inmitten der Pongauer Bergwelt entsteht mit dem JUFA Hotel Werfenweng ein neuer Ort für Familienzeit, aktive Erholung und authentische Urlaubserlebnisse. Drei Monate vor der Eröffnung im Juni 2026 befindet sich das Haus auf der Zielgeraden – und bringt schon jetzt spürbar frischen Impuls in die Gemeinde Werfenweng.

Mit 87 Gästezimmern, darunter sechs rollstuhlgerechte Einheiten, Seminarinfrastruktur und klarer Ganzjahresausrichtung setzt das Projekt auf nachhaltige Wertschöpfung in der Region. Neben einem 70 m² großen Indoor-Spielbereich mit Terrassenzugang, zwei Restaurantterrassen – darunter eine mit unmittelbarer Pistennähe – sowie Café, Lounge und Bar versteht sich das Haus bewusst als offener Ort der Begegnung. Die direkte Anbindung an Ski- und Wanderinfrastruktur ermöglicht eine saisonunabhängige Positionierung im alpinen Marktumfeld. Die JUFA Hotels Gruppe tritt in Werfenweng als Betreiber auf, Eigentümer des Hotels ist die in Graz ansässige K100 Projektmanagement und Beteiligung GmbH.

„Unsere Vision war es, Gebäude zu schaffen, die sich harmonisch in die alpine Landschaft einfügen und gleichzeitig höchste ökologische Standards erfüllen“
(Dipl. Ing. Hermann Eisenköck | Architekt/Investor)

Architektur und Nachhaltigkeit: Ein Statement für die Zukunft

Die Architektur der neuen Projekte wurde von renommierten Architekten gestaltet, die mit der K100 Projektmanagement & Beteiligungs GmbH Maßstäbe für nachhaltiges Bauen setzen. Die Verwendung regionaler Materialien und energieeffiziente Bauweisen unterstreichen das Engagement für eine nachhaltige Entwicklung.

Fokus auf Familien, aktive Urlauber und Balance Seeker

Die Hauptzielgruppen des neuen JUFA Hotels sind Familien, aktive Urlauber sowie sogenannte „Balance Seeker“ – Gäste, die sportliche Aktivitäten mit authentischen Natur- und Urlaubserlebnissen verbinden möchten. Durch die direkte Lage in der Salzburger Bergwelt bietet das Hotel im Winter Ski-in/Ski-out-Qualität und im Sommer unmittelbaren Zugang zu Wander- und Bikeangeboten.

Ergänzt wird das Angebot durch eine Bike Base mit Waschstation und Lademöglichkeiten für E-Bikes, ein modernes Skidepot, einen Seminar- und Workshopraum mit Terrasse sowie eine Parkgarage mit 70 Stellplätzen inklusive sieben E-Ladestationen.

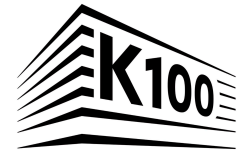
Ein besonderes Zusatzangebot ist die Kooperation mit dem fußläufig erreichbaren Badehaus, das Hotelgästen inkludiert zur Verfügung steht und mit Innen- und Außenbecken, Kinderbereichen sowie großzügigem Saunaangebot ganzjährig für Erholung sorgt.

Neue Infrastruktur mit Tiefgarage stärkt Ortszentrum Werfenweng

In der neu gestalteten Begegnungszone im Ortszentrum von Werfenweng entsteht ab Juni ein zentraler Bestandteil der bislang fehlenden Infrastruktur inklusive Tiefgarage, der die Versorgung im Dorfkern stärkt und die Weiterentwicklung als lebendigen Treffpunkt für Einheimische und Gäste fördert.



Rendering: ©bildermehr



Offen für Alle – Treffpunkt für die Region

Ein zentrales Alleinstellungsmerkmal der JUFA Hotels ist das klare Bekenntnis zur Offenheit. JUFA Hotels verstehen sich nicht ausschließlich als Urlaubsort, sondern als sozialer Treffpunkt für Einheimische, Vereine und Initiativen. So wird auch in Werfenweng der Indoor-Spielbereich ganzjährig kostenfrei für einheimische Kinder zugänglich sein. Gastronomie, Café und ausgewählte Angebote stehen bewusst auch der Bevölkerung offen. Die JUFA Hotels Idee generiert seit Beginn vor über 30 Jahren mit diesem einzigartigen Konzept der bewussten Öffnung an über 60 Hotelstandorten eine Begegnung zwischen Gästen und Einheimischen, die Urlaubserlebnisse schafft.

„...“

(Zitat Bürgermeister)

Die Eröffnung des JUFA Hotels Werfenweng ist es zudem die erste Neueröffnung der Gruppe nach der Übernahme durch die neuen Eigentümer – ein sichtbares Zeichen für Kontinuität und Weiterentwicklung der erfolgreichen Hotelidee.

„Mit Werfenweng realisieren wir ein Haus, das unsere Kernwerte in idealer Weise widerspiegelt: familienfreundlich, aktiv, regional verankert und offen für alle“

(Gerhard Wendl | CEO und Ideengeber der JUFA Hotels)

Mit der geplanten Eröffnung im Juni 2026 erhält Werfenweng ein modernes Ganzjahres-Hotel, das touristische Qualität, regionale Wertschöpfung und gelebte Offenheit ideal miteinander verbindet.



Rendering: ©bildermehr

Wellness & Badespass mit Bergblick: Das Badehaus - ein Family Day Spa eröffnet im Frühjahr 2026 in Werfenweng

Werfenweng bekommt eine neue Attraktion: Mit dem Badehaus Werfenweng entsteht ein moderner Ort der Erholung – für Familien, Wellnessfans, Einheimische und Gäste gleichermaßen. Das Investitionsvolumen beläuft sich auf rund 11 Millionen Euro. Die Eröffnung findet im Frühjahr 2026 statt.

Ein Meilenstein für Werfenweng: Eröffnung im Frühjahr 2026

Mit dem Badehaus Werfenweng realisiert die Werfenweng Hotelerrichtungs- und Besitzgesellschaft mbH unter Geschäftsführung von Peter Kothgasser und BM DI Andreas Mairitsch ein ambitioniertes Projekt, das die touristische Infrastruktur des Ortes nachhaltig stärkt und Lebensqualität erhöht. Auf 1.600 m² Bruttogeschoßfläche entsteht ein vielseitiges Erholungsangebot.

Das Badehaus liegt im Herzen von Werfenweng auf rund 900 Metern Seehöhe, eingebettet in ein Bergpanorama mit Blick auf Großglockner, Dachstein, Hochkönig und das Tennengebirge. Eine neue Tiefgarage mit über 190 öffentlichen Stellplätzen sorgt für eine komfortable Anreise.

Das neue Badehaus Werfenweng – Wasserwelten für alle Generationen



Rendering: ©bildermeer

Das Badehaus Werfenweng vereint Badespaß, Familienfreizeit und Wellness unter einem Dach – ganzjährig und wetterunabhängig dank beheizter Becken.

Die Wasserwelten im Überblick:

- Großes Freibecken (20 × 6 Meter / 120 m²) – ideal für Schwimmbegeisterte
- Outdoor-Kinderbecken (ca. 30 m²) – für kleine Abenteurer an der frischen Luft
- Indoor-Kinderbecken (zwei Becken, zusammen ca. 50 m²) – wetterunabhängiger Badespaß
- Relax-Becken (über 20 m²) – zur Entspannung im warmen Wasser
- Beheizte Becken – Badevergnügen zu jeder Jahreszeit

Der neue Saunabereich im Badehaus umfasst vier Saunen:

- Finnische Sauna – klassische Hitze für tiefe Entspannung
- Dampfbad – sanfte Feuchtigkeit und intensive Wärme
- Biosauna – mildes Saunavergnügen für Einsteiger und Familien
- Textilsauna – Wellnesserlebnis für die ganze Familie

Für Ruhesuchende stehen über 150 Indoor-Liegeplätze bereit – davon 25 im Saunabereich. Im Außenbereich lädt eine rund 700 m² große Liegewiese zum Sonnenbaden mit Bergblick ein. Ein abwechslungsreicher Spielplatz im Freibereich sorgt für Abwechslung bei den Kleinsten. Das gemütliche Bistro rundet das Angebot mit Snacks und Erfrischungsgetränken ab.



Rendering: ©bildermehr

Mehrwert für Einheimische, Familien und Gäste

Das Badehaus Werfenweng ist bewusst als öffentliches Angebot konzipiert und steht damit nicht nur Hotelgästen, sondern allen Besucherinnen und Besuchern offen. Damit schafft das Projekt neuen Mehrwert auf mehreren Ebenen:

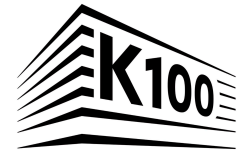
Für Einheimische: Ein attraktiver Freizeitort direkt vor der Haustür – mit hochwertiger Infrastruktur, die bislang in der Region fehlte. Ganzjährig nutzbar, auch im Winter und bei Schlechtwetter.

Für Familien: Ein umfassendes Angebot für alle Generationen unter einem Dach – von den Indoor- und Outdoor-Kinderbecken über den Spielplatz bis zur familienfreundlichen Textilsauna.

Architektur, Nachhaltigkeit und Bauherren

Geplant wurde das Badehaus Werfenweng von Architekt Dipl.-Ing. Hermann Eisenköck. Sein Entwurf zeichnet sich durch eine harmonische Integration in die alpine Landschaft aus:

- Elegante Natursteinfassade mit Holzelementen innen und außen
- Großzügige Glasfronten für einen 360°-Panoramablick auf die Berge



- Gründach zur optimalen Einbettung in die bestehende Umgebung
- Nachhaltige Energieversorgung über Nahwärme

Die Bauausführung erfolgt in Massivbauweise. Unter der Bauleitung von Ing. Ricardo Gschiel übernahm die Siegfried Pfuner Hoamatbau Ges.m.b.H. als Generalunternehmer die Umsetzung, unterstützt von mehreren Subunternehmen.

Bauherrin ist die Werfenweng Hotelerrichtungs- und Besitzgesellschaft mbH unter der Geschäftsführung von Peter Kothgasser und BM DI Andreas Mairitsch. Das Gesamtinvestitionsvolumen beträgt rund 11 Millionen Euro.

Bildmaterial

Fotos: © K100

Renderings: © bildermehr

Kontakt & Rückfragen:

JUFA Hotels

E-Mail: presse@jufahotels.com

Tel.: +43 / 664/ 80783 712

K100 Projektmanagement und Beteiligungs GmbH

Körblergasse 100, A-8010 Graz

E-Mail: office@k100projekte.at

Tel.: +43 / 316/ 41 81 00-210

Über JUFA

Die JUFA Hotels, europäischer Marktführer im Bereich Familientourismus, wurden vor über 30 Jahren gegründet. Die JUFA-Hotelgruppe ist heute mit knapp 60 Standorten in Österreich, Deutschland und Liechtenstein vertreten. Im Herbst 2025 ist mit EOSS ein steirisches Familienunternehmen als Mehrheitseigentümer eingestiegen. In der Steiermark bildeten die ersten drei von JUFA renovierten Häuser in Bad Aussee, Schladming und Mariazell die Basis für die JUFA-Unternehmensgeschichte. Die Hotelgruppe ist geprägt von der JUFA-Hotelidee, ein regional verankerter Begegnungsort zu sein, der die Menschen zusammenbringt: Familien, Freund*innen, Schulen, Vereine oder Arbeitskolleg*innen. Besonderen Wert legen die JUFA Hotels in ihrem Betrieb auf Regionalität, Nachhaltigkeit und gesellschaftlichen Mehrwert.

Über K100

Die K100 Projektmanagement und Beteiligung GmbH ist aus einer international tätigen Unternehmensgruppe heraus entstanden und beschäftigt sich mit der Entwicklung, Bau und Betrieb von Immobilienprojekten und deren Verwaltung. Die K100 realisiert Projekte aus den Assetklassen Gewerbe, Tourismus, Office und Wohnen und verfügt neben der Projektentwicklungskompetenz über breite Expertise im Projektmanagement. Mit dem Hintergrund der internationalen Unternehmensgruppe können nachhaltig rentable Immobilienprojekte entwickelt und umgesetzt werden. Der Sitz der K100 befindet sich in der Körblergasse 100 in Graz.